

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „Zkušební den“

(dále jako „Propagační akce“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Organizátorem Propagační akce je společnost **Nice To Fit You s.r.o.**, se sídlem Varšavská 715/36, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 394128, IČO: 19935030 (dále jako „**Organizátor**“).
2. Propagační akce je určena nově registrovaným zákazníkům internetového obchodu Organizátora dostupného na webové adrese www.ntfy.cz (dále jako „**Internetový obchod**“).
3. Propagační akce bude probíhat od 23.02.2024 00:01 do 08.03.2024 23:59, nebo pro prvních 300 nově registrovaných uživatelů v tomto období (dále jen „**Doba trvání akce**“).

II. Podmínky účasti v propagační akci

4. Propagační akce se vztahuje na celý sortiment produktů, které jsou po dobu trvání Propagační akce k dispozici v Internetovém obchodě Organizátora (dále jako „**Výrobky**“).
5. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce:
 - a. založila nový uživatelský účet na stránkách www.ntfy.cz v souladu s požadavky Organizátora v obchodních podmínkách;
 - b. vyjádřila souhlas s obchodními podmínkami Organizátora, souhlas se zpracováním osobních údajů a případně dalších souhlasů, které Organizátor vyžaduje;
 - c. je způsobilá udělit souhlas se zpracováním osobních údajů dle § 7 zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a udělila tento souhlas;
 - d. po registraci účtu ověřila své telefonní číslo prostřednictvím obdrženého SMS kódu.
6. Účastník Propagační akce obdrží po splnění Podmínek propagační akce na svůj uživatelský profil 300 bodů, které může využít na nákup jakéhokoliv Výrobku v Internetovém obchodě. Jeden bod snižuje hodnotu objednávky o 1 Kč.
7. Účastník nemůže za přidělené body v uživatelském profilu požadovat finanční kompenzaci, přidělené body může využít pouze ke snížení hodnoty objednávky při nákupu Výrobků.
8. Účastník může takto obdržené body uplatnit na nákup Výrobků po dobu 3 měsíců od jejich obdržení, poté budou tyto body z uživatelského účtu odebrány.
9. Organizátor si v souladu s čl. I. odst. 3. Propagační akce vyhrazuje právo Propagační akci ukončit před datem 31.03.2024 23:59, pokud dosáhne 100 nových registrací již během Doby trvání akce.
10. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout vyřízení objednávky za současného uplatnění přidělených bodů v případě objednání 4 a více objednávek na stejnou adresu.

11. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout vyřízení objednávky za současného uplatnění přidělených bodů v případě nedodržení podmínek Propagační akce ze strany Účastníka. V případě jakéhokoliv zneužití podmínek Propagační akce pro účelové nebo opakované a nepoctivé získání bodů si Organizátor vyhrazuje právo takovému Účastníkovi body nepřidělit, případně již udělené body odebrat či neakceptovat jejich uplatnění v rámci objednávek ze strany Účastníka.

III. Reklamáce

12. Případné reklamáce (stížnosti) týkající se průběhu Propagační akce lze zaslat Organizátorovi do 30 dnů od ukončení Propagační akce písemně na adresu sídla: Varšavská 715/36, Vinohrady, 120 00 Praha 2, nebo také prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu: info@ntfy.cz.
13. Reklamáce by měla obsahovat údaje o Účastníkovi tak, aby bylo možné jej identifikovat, kontaktovat a informovat o výsledku reklamačního řízení, dále by měl uvést důvod reklamáce, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
14. Organizátor informuje Účastníka o způsobu vyřízení reklamáce do 30 dnů od jejího obdržení.
15. Informace o vyřízení reklamáce budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamáce podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.
16. Ustanovení čl. III. se vztahují pouze na reklamáce týkající se samotného průběhu Propagační akce a nejsou jimi dotčena práva Účastníka uplatňovat nároky na základě a v mezích platných právních předpisů.

IV. Ochrana osobních údajů

17. V souladu s čl. 13 odst. 1 a 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016, Organizátor informuje, že na Propagační akci se vztahují Zásady ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na <https://ntfy.cz/privacy-policy>.

V. Závěrečná ustanovení

18. Záležitosti neupravené těmito obchodními podmínkami Propagační akce se řídí obecně platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a obchodními podmínkami Organizátora, které jsou dostupné na <https://ntfy.cz/terms-and-conditions>.
19. V případě rozporu podmínek Propagační akce a obchodních podmínek Organizátora, mají podmínky Propagační akce přednost.
20. Podmínky Propagační akce v platném znění nabývají účinnosti dnem, který je v nich uveden.
21. Tyto podmínky Propagační akce nabývají účinnosti dne 11.03.2024 v 00:01 hodin.