

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „2+1 den zdarma: Získejte body na 1 den zdarma!“
(dále jako „Propagační akce“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Organizátorem Propagační akce je společnost Nice To Fit You s.r.o., se sídlem Varšavská 715/36, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 394128, IČO: 19935030 (dále jako „Organizátor“).
2. Propagační akce je určena zákazníkům internetového obchodu Organizátora dostupného na webové adrese www.ntfy.cz (dále jako „Internetový obchod“), kteří splní podmínky této Propagační akce.
3. Propagační akce se vztahuje na objednávky s **datem doručení** od 1. října 2025 00:01 do 31. října 2025 23:59 (dále jen „**Doba trvání akce**“). Rozhodující je datum doručení, nikoliv datum objednání.

II. Podmínky účasti v propagační akci

1. Propagační akce se vztahuje na celý sortiment produktů, které jsou po dobu trvání Propagační akce k dispozici v Internetovém obchodě Organizátora (dále jako „**Výrobky**“).
2. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá fyzická osoba, která v Době trvání akce splní všechny následující podmínky:
 - a. Disponuje aktivním uživatelským profilem na stránkách www.ntfy.cz v souladu s obchodními podmínkami Organizátora.
 - b. Objedná si Výrobky na minimálně 2 dny, přičemž všechny tyto 2 dny musí být skutečně doručeno (nesmí být ze strany Účastníka zrušeno) v Době trvání akce.
 - c. Po druhém dni doručení Výrobků v rámci Doby trvání akce Účastník požádá o připsání bonusových bodů Organizátora e-mailem doručeným na adresu info@ntfy.cz nebo zavolá telefonicky na číslo +420 790 285 753. V žádosti je nutné uvést e-mail Účastníka použitý pro registraci účtu a do Předmětu e-mailu uvést text: CHCI DEN ZDARMA
3. Účastník Propagační akce, který splní všechny podmínky uvedené v čl. II odst. 2 Propagační akce, obdrží na svůj uživatelský účet bonusové body. Počet bodů se vypočítá následovně:
 - a. Sečte se celková částka **zaplacená penězi (tj. po odečtení případných slev nebo částek hrazených dříve získanými body)** za první dvě doručené denní sady Výrobků v Době trvání akce na oprávněnou adresu doručení.
 - b. Výsledná suma se vydělí dvěma (2).

- c. Výsledné číslo představuje počet bodů, které budou Účastníkovi připsány na jeho účet (1 bod = 1 Kč).

*Příklad: Pokud Účastník zaplatí penězi za první 2 doručené denní sady Výrobků v Době trvání akce na oprávněnou adresu částky 500 Kč a 530 Kč, celkem tedy 1030 Kč, výpočet bodů bude: $(1030 \text{ Kč} / 2) * 1 = 515 * 1 = 515$ bodů. Účastníkovi tedy bude připsáno na jeho účet 515 bodů pro budoucí nákupy.*

4. Organizátor se zavazuje body získané v rámci Propagační akce připsat Účastníkovi na jeho uživatelský účet nejpozději do 7 kalendářních dnů od doručení druhé denní sady Výrobků a přijetí žádosti Účastníka o připsání bodů dle čl. II. odst. 5 písm. d). Body jsou připisovány manuálně, zpravidla jednou týdně.
5. Účast v Propagační akci je dobrovolná. Účastí v Propagační akci vyjadřuje Účastník svůj souhlas s těmito Podmínkami a zavazuje se je plně dodržovat.
6. Každý Účastník se může Propagační akce zúčastnit pouze jednou během celé Doby trvání akce. Pokud Účastník objedná a nechá si doručit více než 2 denní sady Výrobků splňujících podmínky, nárok na bonusové body vzniká pouze jednou, a to na základě prvních 2 doručených denních sad.
7. Účastník nemůže za přidělené body v uživatelském profilu požadovat finanční kompenzaci. Přidělené body může využít pouze ke snížení hodnoty objednávky při dalším nákupu Výrobků v Internetovém obchodě Organizátora.
8. Účastník může takto obdržené body uplatnit na nákup Výrobků po dobu 3 měsíců od jejich připsání na uživatelský účet. Po uplynutí této doby budou nevyužité body z uživatelského účtu odebrány.
9. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout vyřízení objednávky za současného uplatnění přidělených bodů v případě nedodržení podmínek Propagační akce ze strany Účastníka. V případě jakéhokoliv zneužití podmínek Propagační akce pro účelové nebo opakované a nepoctivé získání bodů si Organizátor vyhrazuje právo takovému Účastníkovi body nepřidělit, případně již udělené body odebrat či neakceptovat jejich uplatnění v rámci objednávek ze strany Účastníka.

III. Reklama

1. Případné reklama (stížnost) týkající se průběhu Propagační akce lze zaslat Organizátorovi do 30 dnů od ukončení Propagační akce písemně na adresu sídla: Varšavská 715/36, Vinohrady, 120 00 Praha 2, nebo také prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu: info@ntfy.cz.
2. Reklama by měla obsahovat údaje o Účastníkovi tak, aby bylo možné jej identifikovat, kontaktovat a informovat o výsledku reklamačního řízení, dále by měl uvést důvod reklama, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
3. Organizátor informuje Účastníka o způsobu vyřízení reklama do 30 dnů od jejího obdržení.
4. Informace o vyřízení reklama budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklama podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Organizátor dohodnou.

5. Ustanovení čl. III. se vztahují pouze na reklamace týkající se samotného průběhu Propagační akce a nejsou jimi dotčena práva Účastníka uplatňovat nároky na základě a v mezích platných právních předpisů.

IV. Ochrana osobních údajů

1. V souladu s čl. 13 odst. 1 a 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016, Organizátor informuje, že na Propagační akci se vztahují Zásady ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na <https://ntfy.cz/osobni-udaje>.

V. Závěrečná ustanovení

1. Záležitosti neupravené těmito podmínkami Propagační akce se řídí obecně platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, a obchodními podmínkami Organizátora, které jsou dostupné na <https://ntfy.cz/obchodi-podminky>.
2. V případě rozporu podmínek Propagační akce a obchodních podmínek Organizátora, mají podmínky Propagační akce přednost.
3. Organizátor si vyhrazuje právo změnit podmínky Propagační akce či dobu jejího trvání bez udání důvodů a stanovení náhrady, případně Propagační akci předčasně ukončit, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníka vůči Organizátorovi. Každá taková změna podmínek Propagační akce či její případné ukončení bude vyhlášena na webových stránkách Organizátora www.ntfy.cz.
4. Tyto podmínky Propagační akce nabývají platnosti a účinnosti dne 1. října 2025 v 00:01 hodin.